

# Scott Sports se pare du maillot jaune



08.11.2018

**Le Prix à l'innovation du canton de Fribourg a récompensé hier soir trois entreprises pour leur créativité**

THIBAUD GUISAN

**Economie** » C'est une entreprise dont les produits sont habitués à s'aligner en compétition qui a été couronnée hier soir à Forum Fribourg. Scott Sports remporte le Prix à l'innovation du canton de Fribourg 2018-2019. La société de Givisiez, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation d'articles de sport, est sacrée dans la catégorie entreprise. NanoLockin, à Fribourg, s'impose parmi les start-up en lice

fondées il y a moins de cinq ans. Enfin, la mention Cleantech, récompensant une innovation particulièrement respectueuse de l'environnement, revient à Cortexia, à Châtel-Saint-Denis.

Les trophées ont été remis lors d'une cérémonie qui a réuni plus de 500 invités. En tout, 50 sociétés avaient déposé leur dossier: un record, alors que le concours créé en 1991 vivait sa 14<sup>e</sup> édition.

**Prix entreprise** Scott Sports peut lever les bras au ciel. La société, qui compte 280 collaborateurs à Givisiez (1000 employés au niveau mondial), inscrit son nom au palmarès du Prix à l'innovation pour avoir développé une roue de VTT de 29 pouces présentée comme la plus légère du marché: 1250 grammes la paire et l'espoir d'un succès commercial. «Notre victoire est inattendue, mais nous sommes évidemment fiers. Nous sommes actifs dans le domaine des loisirs. Il est difficile de comparer notre innovation à des développements dans le domaine de la santé, par exemple», confiait Pascal Ducrot, vice-président du groupe, juste l'annonce des résultats.

Scott Sports, qui reçoit 10 000 francs, a été préférée par le jury à Zbinden Posieux (système automatisé de dépose et de ramassage de balises de signalisation sur les autoroutes) et à Medion Grifols Diagnostic, à Guin (protéine anti-interférence pour améliorer la sécurité des transfusions sanguines chez les personnes souffrant d'un cancer). Pour le champion, la récompense reçue hier soir couronne trois ans de travail. «Mais le vrai aboutissement, ce sera la mise sur le marché dès le mois de mars», tempère Pascal Ducrot, qui prévoit une production d'un millier de paires de roues pour 2019.

Implanté à Givisiez depuis 1998, Scott Sports a réalisé un chiffre d'affaires de 600 millions de francs en 2017 (dont environ 80% dans le cyclisme). Le groupe investit quelque 50 millions de francs dans la construction d'un nouveau centre administratif le long de l'autoroute. «Nous avons prévu d'emménager dans nos nouveaux locaux en mars», indique Pascal Ducrot.

**Prix start-up** La récompense destinée à la jeune entreprise la plus innovante revient à NanoLockin. Fondée cette année, la petite structure de cinq collaborateurs est la première start-up issue de l'Institut Adolphe Merkle, à Fribourg. Elle a mis au point une nouvelle méthode pour détecter des nanoparticules présentes dans les produits de la vie courante. Sa technique, qui repose sur l'envoi de faisceaux lumineux, peut réduire les coûts d'une analyse par dix.

La start-up empoche une récompense de 30 000 francs. «Cet argent va nous permettre de mieux développer notre produit», se réjouit Christoph Geers, directeur général de NanoLockin. Installée sur le site de Bluefactory, la société a, pour l'heure, développé un prototype. La start-up espère vendre ses appareils d'analyse à des laboratoires de recherche, mais également à des industries pour leur département de contrôle qualité. «Depuis peu, nous avons un premier client intéressé. C'est l'autre bonne nouvelle pour notre entreprise», sourit le directeur.

Texum, à Fribourg, qui a imaginé une nouvelle technologie pour renforcer les routes, et Cortexia, à Châtel-Saint-Denis, qui a conçu une solution qui permet aux villes de mesurer leur degré de propreté étaient les deux autres finalistes chez les start-up.

**Mention Cleantech** Si la victoire lui échappe, Cortexia obtient un lot de consolation: l'entreprise de Châtel-Saint-Denis s'adjuge la mention Cleantech, dotée de 6000 francs. A l'aide de caméras intelligentes placées sur un véhicule, le dispositif de Cortexia mesure le degré de saleté de l'espace public. Les données récoltées permettent de constituer une carte détaillée des salissures et d'envoyer au bon endroit et au bon moment les balayeuses ou du personnel. «Grâce à l'intelligence artificielle, notre système détecte par exemple des mégots de cigarette ou des feuilles mortes», explique Andreas von Känel, directeur général de Cortexia, en notant que les villes de Genève et de Zurich ont recours à la technologie châteloise.

---

## Les résidents de la Broye sont connus

**Lancé par le canton, l'Agri & C° Challenge a sacré seize lauréats. Dix s'installeront à Saint-Aubin.**

Dix entreprises issues de six pays – Suisse, Canada, Brésil, Etats-Unis, Grèce et Roumanie – s'installeront dès le printemps prochain sur le site industriel que possède le canton de Fribourg à Saint-Aubin. Actives dans les domaines alimentaire, agricole et de la biomasse, ces sociétés font